

Koran Masuk Sekolah (*Newspaper in Education*)

Chevron dan The Jakarta Post Foundation

Chevron, perusahaan minyak, gas dan geothermal di Indonesia, bermitra dengan The Jakarta Post Foundation (TJPF), organisasi nirlaba yang memperjuangkan hak anak untuk mendapatkan pendidikan terbaik melaksanakan program Koran Masuk Sekolah (*Newspapers in Education/NIE*), sebuah program global berbasis bahasa Inggris yang digagas oleh Washington Post dan telah diadopsi oleh lebih dari 200 perusahaan koran di seluruh dunia. TJPF bersama Chevron, menjalankan program NIE sejak tahun 2008 hingga 2013, dan telah berhasil melatih kurang lebih 45.000 murid serta lebih dari 700 guru dari 364 sekolah di 25 kota yang tersebar di 11 provinsi yang tersebar di Pulau Jawa, Sumatera, Sulawesi, Kalimantan, Bali, dan Nusa Tenggara Timur.



"Para guru mendapatkan pelatihan tentang bagaimana menggunakan koran sebagai alat bantu belajar bahasa Inggris di dalam kelas dengan cara yang menyenangkan" (© TJPF 2013)

dalam bahasa Inggris. Di penghujung Program NIE ini diadakan *Youth Speak Fun Day (YSFD)* yaitu festival bahasa Inggris dengan cara *fun* melalui kegiatan kompetisi diantaranya adalah *news reading, speech contest, debate, spelling bee, writing, song lyric, VJ seeker, photography* serta kompetisi permainan berbahasa Inggris seperti *scrabble, text for textile (fashion newspaper* atau peragaan busana berbahan koran), *poster, dan cupid pen (love letter)*. Sedangkan pertunjukan bakat dari para murid SMA dan SMK dari berbagai sekolah berupa *marching band, musik, menyanyi, drama, tari tradisional dan modern* juga ditampilkan di setiap YSFD ini. Para guru juga mendapatkan pelatihan peningkatan kapasitas dalam proses pengajaran bahasa Inggris dengan cara yang lebih menarik, menyenangkan, kreatif, edukatif dan inovatif dengan menggunakan media koran sebagai alat bantu. Di antara topik pelatihan yang diberikan adalah *analysis of information in media, writing skills, use of metaphors and idioms, dan debate/negotiation skills*.

Chevron berharap bahwa program NIE akan memberikan dampak pada tiga hal utama yaitu membentuk remaja yang memiliki integritas, menjunjung tinggi kejujuran serta mempunyai semangat berkompetisi sehingga mereka kelak menjadi calon pemimpin yang produktif. Ketiga hal utama tersebut merupakan fokus bagi kegiatan CSR Chevron dalam bidang peningkatan sumber daya manusia.

NIE menggunakan koran sebagai alat bantu belajar bahasa Inggris di dalam kelas. Melalui koran, murid dibimbing untuk mencari informasi dan mempelajari berita sehingga akhirnya akan meningkatkan kecakapan mereka dalam membaca, mengeja, menulis dan memperluas wawasan serta meningkatkan keterampilan dalam berpikir secara kritis (*critical thinking*).

Penerima manfaat utama dari program NIE ini adalah murid SMA dan SMK serta guru bahasa Inggris. Program ini bertujuan untuk meningkatkan minat murid dalam belajar bahasa Inggris dan mengubah citra mata pelajaran bahasa Inggris menjadi topik yang menarik. Program tersebut memberikan kesempatan bagi murid untuk menyalurkan kreativitas dan menunjukkan bakat yang sesuai dengan minat mereka melalui kegiatan kompetisi, permainan dan pertunjukan yang dilaksanakan

Profil Organisasi

Chevron (www.chevronindonesia.com)



Human Energy™

Chevron adalah perusahaan minyak, gas dan panas bumi terbesar di Indonesia yang sudah beroperasi selama 90 tahun di Indonesia. Chevron memainkan peran sebagai pionir dan yang terdepan dalam pengembangan proyek-proyek minyak, gas, dan panas bumi di negara ini. Lokasi kegiatan operasi Chevron terletak di Riau-Sumatera, Kalimantan Timur dan Jawa Barat. Chevron memulai kegiatan operasi panas bumi di Jawa Barat pada tahun 1990 guna menghasilkan energi terbarukan yang cukup untuk kebutuhan sekitar 4 juta rumah di Indonesia.

Chevron telah bermitra dengan banyak LSM guna melaksanakan program pengembangan masyarakat di wilayah Indonesia seperti antara lain membangun unit perawatan intensif untuk ibu hamil, membangun sistem Desa Siaga (Siap Antar Jaga) bagi ibu hamil, memperkuat kelompok usaha masyarakat, mendirikan kelompok tani untuk merubah lahan tidur menjadi lahan pertanian, konservasi hutan dan lingkungan, membangun sekolah-sekolah, membangun politeknik di Riau dan Aceh, serta bantuan untuk para korban bencana alam dan gempa bumi. Sejak tahun 2009 Chevron telah melibatkan masyarakat sebagai mitra utama dalam pelaksanaan berbagai program, menyadari pentingnya membangun bisnis dengan bekerja sama dengan pemerintah dan masyarakat setempat.*

Untuk info lebih jauh mengenai program ini, hubungi Corry Triwardani, Corporate Responsibility Chevron, email: CORRY@chevron.com

The Jakarta Post Foundation (<http://www.thejakartapost.com/files/nie/index.html>)



The Jakarta Post Foundation adalah organisasi nirlaba yang mengelola program *Corporate Social Responsibility/CSR* koran The Jakarta Post (www.thejakartapost.com) untuk memperjuangkan hak anak mendapatkan pendidikan terbaik.

Dalam menjalankan program, TJPF bermitra dengan pemerintah, perusahaan, LSM dan organisasi/institusi lainnya di semua level untuk mewujudkan misinya memperkaya, meningkatkan dan memajukan pendidikan berkualitas untuk mendukung sistem pendidikan nasional. Di antara program yang dilaksanakan adalah pelatihan/lokakarya untuk meningkatkan keterampilan pendidik, tenaga pendidikan dan peserta didik dalam belajar bahasa Inggris, kompetisi bahasa Inggris dan berbagai penyelenggaraan pendidikan karakter peserta didik.

Untuk info lebih jauh mengenai program ini, hubungi Mia Rubianti, NIE Program Coordinator TJPF, email: mia@thejakartapost.com

Catatan Kaki

*) CCPHI, Studi Kasus, "Memulihkan dan Mempertahankan Pelayanan Kesehatan Reproduksi di Aceh setelah Tsunami, Chevron dan Jhpiego Menjalin Kemitraan untuk Meningkatkan Pelayanan Kesehatan di Indonesia, Agustus 2012; dan "Pengembangan Konservasi Lingkungan dan Keuangan Mikro Berbasiskan Masyarakat di Jawa Barat, Indonesia. Kemitraan antara Chevron dengan Yayasan Bina Usaha Lingkungan (YBUL), Juli 2012.

Dokumen ini merupakan bagian dari rangkaian Partnership Summaries yang didasarkan pada paparan oleh para mitra pada sesi Education and Business Forum (EBF) November 2013 yang diadakan oleh Company-Community Partnerships for Health in Indonesia (CCPHI), suatu proyek yang didanai oleh Ford Foundation. Ditulis oleh Dian Rosdiana (CCPHI – Communication Officer); email : dian.rosdiana@ccphi.org; www.ccphi.org