

Microsoft Indonesia dan Binus Center

Mempersiapkan Pengajar Generasi Digital

Microsoft Indonesia perusahaan pengembang, pembuat, penyalur, dan penerbit teknologi piranti lunak (*software*), bermitra dengan Binus Center, lembaga pendidikan yang menyediakan pelatihan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) menjalankan program pelatihan pengajar generasi digital bagi guru di Provinsi DKI Jakarta.



Suasana belajar ketika para guru mendapatkan materi mengenai teknologi, informasi dan komunikasi yang akan menjadi bekal mereka dalam kegiatan belajar mengajar di kelas. (©Binus Center. 2012)

Kemitraan antara Microsoft dan Binus Center adalah bagian dari program *Partners in Learning*, (www.pil-network.com), yang dirancang untuk meningkatkan keterampilan guru sekolah TK, SD, SMP, dan SMA menggunakan teknologi informasi dan komunikasi yang dapat mendukung kegiatan belajar-mengajar di kelas. Program dimulai sejak Februari hingga Desember 2012 di Provinsi Jakarta yang didasarkan pada pemikiran adanya pergeseran gaya belajar dari berpusat pada guru menjadi berpusat pada siswa. Program ini sejalan dengan rencana perubahan kurikulum pendidikan nasional 2013 yang salah satunya adalah mengintegrasikan TIK ke semua mata pelajaran. Perubahan kurikulum ini akan berimbas pada perubahan standar kompetensi siswa, sehingga siswa

akan memiliki standar keterampilan TIK yang berguna di dunia kerja.

Kegiatan utama yang dilakukan adalah (1) pelatihan setengah hari bagi guru tentang TIK termasuk bagaimana menggunakan piranti lunak untuk presentasi dalam kelas, membuat dokumen dan surat elektronik; (2) mendistribusikan video tutorial ke sekolah-sekolah untuk disebarluaskan kepada siswa agar mereka dapat belajar TIK secara mandiri (*Guided Learning*) dan; (3) membagikan piranti lunak dari Microsoft (*“Collaboration Tools”*) yang membantu siswa untuk saling bertukar informasi dan mengerjakan tugas kelompok secara *online*.

Dalam menjalankan kemitraan tersebut, Microsoft menyediakan pendanaan dan pelatihan khusus bagi pelatih serta piranti lunak yang diperlukan. Binus Center mengundang sekolah mitra, mengembangkan modul pelatihan, menyediakan pelatih, menyiapkan logistik pelatihan dan membagikan video tutorial dan *tools*. Hingga akhir 2012, Binus Center telah melatih 7.000 guru, membagikan *“Guided Learning”* dan *“collaboration tools”* kepada 15.000 siswa dari 35 sekolah di Jakarta.

Profil Organisasi

Microsoft Indonesia (www.microsoft.com/indonesia)



Microsoft Indonesia adalah anak perusahaan Microsoft Corporation yang berkantor pusat di Redmond, Washington, Amerika Serikat. Microsoft adalah pengembang, pembuat, penyalur, dan penerbit teknologi piranti lunak (*software*).

Kegiatan *corporate citizenship* Microsoft berfokus pada pendidikan, kewirausahaan, dan mendorong tata kelola pemerintah yang bersih dan transparan. Di antara kegiatan tersebut adalah memberdayakan kaum muda (*youth*) melalui beberapa program seperti *Partners in Learning* (pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi-TIK bagi guru dan sekolah), *Imagine Cup* (kompetisi tahunan bagi kaum muda dalam bidang pengembangan teknologi seperti pengembangan piranti lunak dll), *BizSpark* (penyediaan dukungan TIK bagi para wirausaha pemula), *DreamSpark* (menyediakan akses disain piranti lunak dan *tools* bagi para siswa) dan *Microsoft Innovation Centers* (mitra kerja Microsoft yang menyediakan program dan pelayanan inovatif untuk meningkatkan pertumbuhan industri piranti lunak).

Untuk info lebih jauh mengenai program ini, hubungi Obert Hoseanto, Manager Partners in Learning Microsoft Indonesia, email: Obert.Hoseanto@microsoft.com

Binus Center (www.binuscenter.com)



Binus Center adalah lembaga pendidikan yang menyediakan pelatihan teknologi informasi dan komunikasi dengan sertifikasi dan berbasis kompetensi sesuai dengan tuntutan dunia pendidikan dan bisnis. Binus Center yang didirikan sejak tahun 1991, telah memiliki delapan cabang yang tersebar di DKI Jakarta, Bandung (Jawa Barat), Pontianak (Kalimantan Barat) dan Balikpapan (Kalimantan Timur).

Untuk info lebih jauh mengenai program ini, hubungi Gintoro FX, Direktur Binus Center, email gintoro@binus.edu

Dokumen ini merupakan bagian dari rangkaian Partnership Summaries yang didasarkan pada paparan oleh para mitra pada sesi Education and Business Forum (EBF) April 2013 yang diadakan oleh Company-Community Partnerships for Health in Indonesia (CCPHI), suatu proyek yang didanai oleh Ford Foundation. Ditulis oleh Dian Rosdiana (CCPHI – Communication Officer); email dian.rosdiana@ccphi.org; www.ccphi.org