

PT Indofood Sukses Makmur Tbk – Yayasan Karya Salemba Empat Beasiswa Indofood Sukses Makmur (BISMA)

PT Indofood Sukses Makmur Tbk sebagai salah satu perusahaan industri makanan terbesar di Indonesia, bekerjasama dengan Yayasan Karya Salemba Empat (KSE) menjalankan program pemberian beasiswa bagi mahasiswa dari Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia. Program ini diberi nama BISMA (Beasiswa Indofood Sukses Makmur). Pertimbangan utama bagi para penerima beasiswa ini adalah berasal dari keluarga yang memiliki keterbatasan ekonomi. Selain memberikan dukungan biaya kuliah, program BISMA diintegrasikan dengan program pelatihan yang intensif dan berjenjang yang terangkum dalam “Indofood Leadership Camp.” Materi dari *camp* ini mencakup “*knowledge-based, character development, talent exploration, working culture, and social sensitivity.*” Diharapkan setiap mahasiswa peserta program BISMA, akan menjadi para lulusan Perguruan Tinggi dengan nilai akademis yang baik, memiliki integritas dan sikap kepemimpinan yang profesional serta siap berkompetisi dalam dunia kerja dan/atau wirausaha sesuai dengan minat dan keahlian yang dimilikinya.



Program BISMA dimulai sejak tahun 2009 dan saat ini ada delapan Perguruan Tinggi Negeri yang sudah bekerjasama yaitu UI, UGM, ITB, UNPAD, ITS, UNAND dan USU. Syarat untuk dapat menjadi penerima beasiswa adalah tercatat sebagai mahasiswa minimal pada semester tiga, berasal dari keluarga yang kurang mampu, IPK minimal 3.00, memiliki potensi sebagai calon pemimpin, direkomendasikan oleh KSE, mengikuti dan lolos seleksi melalui *interview* yang dilakukan oleh Indofood. Setelah dinyatakan lolos sebagai penerima beasiswa, para mahasiswa tersebut berhak atas bantuan biaya hidup, buku, internet, dll hingga lulus kuliah serta mengikuti “Indofood

Leadership Camp” dengan proses penyaringan pada tiap tahapannya.

Pelatihan kepemimpinan (Indofood Leaderships Camp) adalah pelatihan bagi para penerima beasiswa BISMA yang bertujuan untuk memupuk sifat kepemimpinan peserta. Pelatihan ini dibagi ke dalam lima tahap secara berjenjang. Pada pelatihan tahap pertama, peserta mendapatkan materi dasar-dasar jiwa kepemimpinan. Jika dinyatakan lulus dalam pelatihan pertama, maka peserta akan diundang untuk mengikuti pelatihan tahap kedua yang berfokus pada upaya meningkatkan kedisiplinan, kepemimpinan, meningkatkan wawasan kebangsaan dan cinta tanah air. Selanjutnya PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan KSE melakukan penyaringan peserta untuk diundang mengikuti pelatihan tahap ke tiga (motivasi diri, berpikir kreatif, dinamika dalam kelompok dan pemecahan masalah), untuk pelatihan tahap ke empat materi pelatihan berisi tentang cara berkomunikasi, pendelegasian, dan praktik kerja lapangan, dan akhirnya tahap ke lima sifatnya sudah semi profesional, yaitu dengan mengikuti program magang di perusahaan. Kelima tahap pelatihan ini dilakukan dalam satu tahun. Bagi peserta yang akan memasuki dunia kerja, KSE melakukan empat sesi *coaching*, tiap sesi dilakukan selama dua hari, satu harinya menghabiskan delapan jam yang bertujuan untuk memberikan materi tambahan tentang *interpersonal communication* termasuk cara berbicara dan bagaimana membangun rasa percaya diri sebagai seorang profesional.

Hasil yang dicapai hingga tahun 2012 sebanyak 741 mahasiswa telah mengikuti program BISMA dan 68% di antaranya mengalami kenaikan Indeks Prestasi Kumulatif dan memiliki prestasi non-akademis seperti memperoleh penghargaan dari berbagai lomba di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi untuk tingkat nasional maupun regional. Saat ini, alumni BISMA telah berkarir di posisi *entry* dan *middle level management* di berbagai sektor usaha seperti energi, bank, barang konsumsi, pemerintahan dan manufaktur.

Profil Organisasi

PT Indofood Sukses Makmur Tbk (www.indofood.com)



PT Indofood Sukses Makmur Tbk adalah perusahaan makanan olahan dalam kemasan. Indofood saat ini memiliki 54 unit operasional yang tersebar di wilayah Sumatra, Jawa, Kalimantan, Sulawesi dan Maluku yang memproduksi antara lain makanan dalam kemasan, tepung terigu dan minyak goreng.

Selain unit operasional tersebut, Indofood juga menjalankan agro industri seperti kelapa sawit, tebu, coklat, teh dan karet. Dengan sistem distribusi yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia, maka seluruh produk Indofood dapat dijumpai di berbagai pelosok Indonesia. Lima pilar program *corporate social responsibility* (CSR) dari Indofood adalah *building human capital*, *strengthening economic value (supply chain)*, *solidarity for humanity*, *outreaching to the community and protecting the environment*. Selain dengan KSE, Indofood juga mempunyai program lain yang dilaksanakan dengan pola kemitraan, di antaranya adalah Program Pendidikan Multikultur Pustaka Anak Nusantara, Bakti Guru, Revitalisasi Posyandu, program pengelolaan sampah kemasan, dll.

Info lebih jauh mengenai program CSR Indofood dapat menghubungi Deni Puspahadi, Manager *Corporate Social Responsibility*, email: deni.puspahadi@indofood.co.id

Yayasan Karya Salemba Empat (www.karyasalemba4.org)



Karya Salemba Empat (KS4) secara resmi berbentuk badan hukum (Yayasan) pada tahun 1998 dengan tujuan untuk memberikan dukungan biaya pendidikan bagi mahasiswa perguruan tinggi. Kegiatan beasiswa KSE diawali oleh inisiatif dari beberapa alumni Fakultas Ekonomi Universitas

Indonesia di tahun 1984 dengan menyalurkan beasiswa secara individu kepada mahasiswa yang membutuhkan. Namun inisiatif ini kemudian berkembang semakin besar, dan berhasil menarik minat lebih banyak individu dan perusahaan sebagai donor. Melihat perkembangan ini, para pendiri kemudian berinisiatif untuk mendirikan sebuah Yayasan agar bisa mengelola sumbangan beasiswa tersebut secara lebih profesional dan menjangkau lebih banyak mahasiswa yang membutuhkan.

KSE membuka kesempatan beasiswa di awal semester setiap tahun melalui poster, *website*, *mailing list* dan melalui paguyuban mahasiswa penerima beasiswa di masing-masing perguruan tinggi yang telah menjadi mitra BISMA. Pada tahun akademik 2011-2012 KSE telah berhasil menyalurkan beasiswa kepada lebih dari 1.700 mahasiswa yang berkuliah di 12 perguruan tinggi negeri di Sumatra, Jawa, Kalimantan, Bali dan Sulawesi. Beberapa perusahaan yang memberikan dukungan bagi kegiatan beasiswa KSE di antaranya adalah Telkomsel, Surya Citra Televisi/SCTV, Bank Mandiri, Bank Panin, Bank International Indonesia, Bank Central Asia, PT. Perusahaan Gas Negara, dll.

Info lebih jauh mengenai KSE dapat menghubungi Hengky Purwowodagdo, Chief Operating Officer - KSE, email hengky@karyasalemba4.org

Dokumen ini merupakan bagian dari rangkaian Summary of Partnerships yang didasarkan pada paparan oleh para mitra pada sesi Education and Business Forum (EBF) Februari 2012 yang diadakan oleh Company-Community Partnerships for Health in Indonesia (CCPHI), suatu proyek dari Public Health Institute yang didanai oleh Ford Foundation. Ditulis oleh Dian Rosdiana (CCPHI – Communication Officer); email dian.rosdiana@ccphi.org; portal www.ccphi.org