

Program *Indonesia Read English and Discover (IREAD)* Periplus dan Taman Bacaan Pelangi

Program *Indonesia Read English and Discover (IREAD)* merupakan kemitraan antara Periplus dan Taman Bacaan Pelangi/TBP yang bertujuan untuk meningkatkan minat baca bahasa Inggris bagi anak. Periplus (www.periplus.com) adalah toko buku impor berbahasa Inggris di Indonesia. Sedangkan Taman Bacaan Pelangi (www.tamanbacaanpelangi.com) adalah organisasi nirlaba dengan fokus kegiatan mendirikan perpustakaan anak-anak di daerah pelosok Indonesia bagian Timur.

Periplus sebagai penggagas program IREAD bermitra dengan TBP sejak November 2013 dan masih berlanjut hingga saat ini. Hingga Maret 2014, Periplus telah mengumpulkan dan mengirimkan 1.500 buku bacaan mengenai bermacam topik seperti ilmu pengetahuan, seni, kebudayaan dan cerita anak. Buku tersebut kemudian disalurkan ke dalam berbagai kegiatan TBP seperti *reading session*, *reading course*,



Anak-anak di TB Pelangi Pulau Messah, Nusa Tenggara Timur antusias mendapatkan buku cerita sekaligus buku mewarnai dari program IREAD (©Taman Bacaan Pelangi 2014)

story-telling, keterampilan seni/kerajinan, dan kompetisi menulis. Kegiatan tersebut dilaksanakan di 26 perpustakaan desa yang tersebar di 11 pulau di wilayah Indonesia bagian timur antara lain Pulau Flores, Pulau Lombok, Pulau Sumbawa, Pulau Timor, Pulau Sulawesi dan Kepulauan Maluku. Perpustakaan tersebut melayani lebih dari 4.000 anak-anak usia 6-12 tahun. Indonesia bagian timur dipilih menjadi lokasi utama kegiatan karena wilayah ini mempunyai akses dan prasarana (infrastruktur) pendidikan yang lebih terbatas dibandingkan dengan wilayah Indonesia bagian barat.

Pola kemitraan dilandasi pada kekuatan dari masing-masing organisasi. Periplus mengumpulkan donasi buku dengan mengandalkan kekuatan jaringan pelanggan dan toko buku. Penggalangan donasi tersebut dilakukan melalui dua cara, yaitu (1)

meletakkan *drop box* di jaringan toko buku Periplus di Jakarta, Bandung, Surabaya, Denpasar dan Sanur/Bali bagi donatur yang ingin menyumbangkan buku secara langsung; serta (2) Pemberian *voucher* (diskon) pembelian buku baru bagi pelanggan yang telah menyumbangkan buku bagi IREAD. Sedangkan kekuatan TBP adalah (1) jaringan perpustakaan; (2) tenaga relawan, serta (3) kerja sama erat dengan masyarakat di wilayah intervensi.

Untuk ke depannya, Periplus dan TBP berencana akan melakukan komunikasi dengan perguruan tinggi, dan membuka kesempatan bagi para mahasiswa jurusan Bahasa Inggris untuk bekerja sebagai relawan di wilayah intervensi.

Profil Organisasi

Periplus (www.periplus.com)

PERIPLUS

Periplus yang didirikan sejak tahun 1999, dikenal sebagai toko buku impor dan menyediakan ribuan judul buku melalui 45 toko di seluruh Indonesia. Sebagai toko buku dengan komposisi 90% buku berbahasa Inggris, Periplus menyadari bahwa minat baca masyarakat Indonesia masih rendah utamanya dalam membaca buku berbahasa Inggris. Untuk itu lah pada tahun 2013 Periplus meluncurkan program IREAD atau *Indonesia Read English and Discover* sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan untuk meningkatkan minat baca masyarakat terhadap literatur berbahasa Inggris.

Di tahun yang sama, IREAD berkolaborasi dengan Taman Bacaan Pelangi untuk mengembangkan perpustakaan anak-anak di daerah terpencil di wilayah Indonesia Timur. Periplus membuka kesempatan bagi para donatur dan pelanggan untuk berpartisipasi dengan mendonasikan buku-buku bekas berbahasa Inggris dan Bahasa Indonesia.

Untuk info lebih jauh mengenai program ini, hubungi Antonius Yanuar, Koordinator Program IREAD Periplus, email: yanuar@periplus.co.id, twitter: https://twitter.com/periplus_Store/, facebook: <https://www.facebook.com/periplusIndonesia>

Taman Bacaan Pelangi (www.tamanbacaanpelangi.com)



TBP didirikan pada tahun 2009, untuk membangun perpustakaan dan menumbuhkan minat baca anak-anak di daerah pelosok di Indonesia bagian timur. Hingga tahun 2014, TBP telah mendirikan 26 perpustakaan di 26 desa; mendistribusikan 50.000 buku cerita anak-anak; dan memberikan kegiatan edukasi kepada lebih dari 4.000 anak-anak usia 6-12 tahun yang tinggal di daerah pelosok. Selain membangun perpustakaan bersama masyarakat, TBP juga telah melakukan pelatihan setiap tahunnya bagi 80 relawan (guru, nelayan, dan petani) agar mampu melaksanakan berbagai kegiatan seperti *storytelling*, *arts & crafts*, dan belajar membaca buku berbahasa Inggris.

TBP telah bermitra dengan berbagai perusahaan dan LSM, antara lain Asia Foundation, Pearson Publishing, Havainas, Surfer Girl, Kick Andy Foundation, Coca-Cola, Tiger Mandala Airlines, Transnusa Airlines, Indo Yacht Support, Yacht Aid Global, dan Dive Magazine Indonesia.

Untuk info lebih jauh mengenai program ini, hubungi Nila Tanzil, Pendiri Taman Bacaan Pelangi, email: nila.tanzil@hotmail.com, twitter: <https://twitter.com/pelangibook>, facebook: <http://www.facebook.com/pelangibook>

Dokumen ini merupakan bagian dari rangkaian Partnership Summaries yang didasarkan pada paparan oleh para mitra pada sesi Education and Business Forum (EBF) Maret 2014 yang diadakan oleh Company-Community Partnerships for Health in Indonesia (CCPHI), suatu proyek yang didanai oleh Ford Foundation. Ditulis oleh Dian Rosdiana (CCPHI – Communication Officer); email : dian.rosdiana@ccphi.org; atau kunjungi kami di www.ccphi.org.